



HOME TEXTILE

المعرض الدولي لأقمشة المفروشات
والستائر والبياضات والسجاد
International Home Textile Exhibition

27- 31/ 10 / 2011

مدينة المعارض - دمشق، سورية
Damascus Fairground, Syria



Organizers



arabian group
FOR CONTRACTING
AND CONTRACTING
المجموعة العربية
للمعارض والمؤتمرات

P.O. Box 2683
Damascus - Syria
T +963 11 4433444
F +963 11 4433666

arabiangroup@net.sy
www.arabiangroup.com
www.hometextilesyria.com

Sponsors



Under the patronage of



Ministry of
Industry - Syria

Supported by



هيئة تنمية وترويج الصادرات
Export Development and Promotion Agency



**HOME
TEXTILE**

المعرض الدولي لأقمشة المفروشات
والستائر والبياضات والسجاد
International Home Textile Exhibition





Textile industries formed one of the main pillars of Syrian industry in the past, and still is capable of being the key driving force of the economy in the present and the future, especially that it constitutes 28% of the GDP and around 33% of the total exports of Syrian industry. The continuous evolution of this industry in Syria is due to the fact that it mainly depends on raw materials that are readily available in the local market, and that it benefits from the distinct geographical position of Syria which enables this industry to market its products both locally and regionally in the light of the many Syrian laws and legislations that support this vital sector.

تشكل الصناعات النسيجية في سورية أحد أهم أعمدة الصناعة، التي كانت في السابق، وما زالت مؤهلة في الحاضر والمستقبل أن تكون القاطرة المركزية للاقتصاد، خاصةً وأنها تشكل 28% من الناتج الإجمالي المحلي وحوالي 33% من نسبة الصادرات الصناعية السورية. وتمتاز هذه الصناعة بتطورها المستمر لكونها تعتمد أساساً على مواد أولية متوفرة في السوق المحلية، كما تستفيد هذه الصناعة من الموقع الجغرافي المتميز لسورية لتسويق وتوزيع منتجاتها محلياً وإقليمياً في ضوء مجموعة من القوانين والتشريعات السورية الداعمة لهذا القطاع الحيوي.

After the remarkable success and a strong presence on local and regional levels, the 2nd edition of the International Home Textile Exhibition – Home Textile, will be held at Damascus Fairground, Syria from 27th to 31st of October, 2011. The exhibition's main aim is to support the Syrian textile industry and enable it to reach new Arab and regional markets through the business opportunities it creates. The exhibition will attract local, regional, and foreign companies that seek to reinforce their positions in the Syrian market and move through it to reach regional and Arab markets, in the light of the increasing global demand on textile products that is expected to reach 4.6% in the next 3 years.

Home Textile 2011 will also be an opportunity for its visitors to familiarize themselves with a variety of the latest high-quality home textile products that includes soft furnishings, curtains, linens and carpets that suit every taste and meet all the needs of houses, offices and various touristic establishments.

وبعد نجاح كبير وحضور لافت على الساحة المحلية والإقليمية، ستنتقل الدورة الثانية من المعرض الدولي لأقمشة المفروشات والستائر والبياضات والسجاد – Home Textile – على أرض مدينة المعارض بدمشق، سورية في الفترة الواقعة ما بين 27-31 تشرين الأول/أكتوبر 2011، بهدف أساسي ألا وهو دعم قطاع الصناعات النسيجية السورية ورفع سوية المنشآت والشركات العاملة في هذا القطاع الهام، وسيستقطب المعرض شركات محلية وعربية وأجنبية تسعى لتعزيز موقعها في السوق السورية والانطلاق من خلالها نحو الأسواق الإقليمية والعربية في ظل توقعات بارتفاع الطلب العالمي على المنسوجات بنسبة تصل إلى 4.6% خلال الأعوام الثلاثة المقبلة.

كما سيتيح المعرض الفرصة لزواره للتعرف على أحدث منتجات أقمشة المفروشات والستائر والبياضات والسجاد المتنوعة ذات الجودة العالية، والتي ترضي مختلف الأذواق وتلبي متطلبات المنازل والمكاتب والمنشآت السياحية المختلفة.



Exhibit Profile:

- Furnishings and Curtains Fabrics
 - Household Linens
 - Blankets, Sheets and Bed Accessories
 - Towels, Bathrobes and Bathroom Accessories
 - Hotels, Restaurants Textile and Linens
 - Embroideries, Pillow Cases and Aghabani
 - Curtains of all Kinds
 - Curtain Track Gliders
 - Fire Resistant-Fabrics
 - Carpets and Moquettes
 - Parquet and Wooden Flooring
 - Raw Materials for Carpet Industry
 - Carpets, Moquette Cleaning Supplies
 - Synthetic Sponges
- Leather and Upholstery Supplies
- Textile Machinery and Production Supplies
- Décor Magazines



المعروضات:

- أقمشة المفروشات والستائر
- البياضات المنزلية
- الحرامات، الشراشف ومستلزمات السرير
- البشاكير والبرانس ومستلزمات الحمام
- منسوجات وبياضات الفنادق والمطاعم
- المطرزات، الأغباني ووجوه الوسائد
- الستائر بأنواعها
- كلف البرادي وكلف المفروشات
- الأقمشة المقاومة للحريق
- السجاد والموكيت
- الباركيه والأرضيات الخشبية
- مواد أولية ومستلزمات صناعة السجاد
- مواد تنظيف خاصة بالسجاد والموكيت
- الإسفنج الصناعي
- مستلزمات التنجيد والجلود
- آلات النسيج ومستلزمات الإنتاج
- مجلات الديكور



Participating at 'Home Textile' achieves many goals for exhibitors and visitors including:

- Being alongside the biggest local and foreign textile companies
- Entering new local and regional markets
- Displaying companies' products in one of the most important markets in the region
- Promoting and launching new brands and trademarks
- Looking for new sponsorship deals, distributors, partners, and potential clients
- Being up-dated with the latest and most important developments in textile industries
- Enabling people to find different products in one place
- Strengthen the company's position and its presence in the market
- Monitoring competitors' activity and market movements and getting to know local and foreign industries
 - Showcasing the most advanced technologies, machinery and supplies related to this industry
 - Creating and cementing business relations with clients and purchasers in the market
 - Communicating with consumers that can lead to creating new designs and marketing ideas
 - Making use of the local and regional advertising and media campaigns that accompany the exhibition



يحقّق معرض Home Textile العديد من الأهداف للشركات المشاركة وزوار المعرض منها:

- التواجد في ملتقى أكبر شركات النسيج المحلية والأجنبية
- دخول أسواق جديدة محلية وإقليمية
- عرض منتجات الشركات في واحدة من أهم الأسواق في المنطقة
- ترويج وإطلاق ماركات وعلامات تجارية جديدة
- البحث عن وكلاء وموزعين وشركاء جدد وزبائن محتملين
- عرض الابتكارات والتصاميم الجديدة على الزوار
- الإطلاع على أحدث وأهم المستجدات المتعلقة بالصناعات النسيجية
- تسهيل الوصول إلى المنتجات المختلفة في مكان واحد
- تعزيز موقع الشركة وتواجدها في السوق
- خلق وتعزيز العلاقات مع المتعاملين والمشتريين في السوق
- التواصل مع المستهلكين لإبتكار تصاميم وأفكار تسويقية جديدة
- عرض أحدث تقنيات وآلات ومستلزمات هذه الصناعة
- رصد نشاط المنافسين وحركة السوق والتعرف على الصناعات المحلية والخارجية
- الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية المحلية والإقليمية المرافقة للمعرض





Exhibitor's Objectives of Participating at Home Textile:

- 61 % Identifying new clients
- 57 % Increasing Sales
- 48 % Strengthen company's position in the market
- 44 % Promoting their trademarks
- 41 % Launching new products or services
- 26 % Analyzing the market
- 18 % Getting new agencies
- 9 % Evaluating competing products and/or services
- 5 % Entering the Syrian market
- 29 % of exhibitors have signed deals during the exhibition
- 63 % of exhibitors have achieved their objectives of participating
- 72 % of exhibitors have stated that their participation in the exhibition has achieved a good ROI - Return On Investment

Visitor Profile:

Home Textile 2010 has witnessed extensive visits of many business ladies, industrialists and specialists who were interested in being informed about the latest models and products, where the number of registered visitors reached more than 7,000 visitors, and many business meetings were held between exhibitors and visitors to discuss industrial and commercial deals. Visitors to the exhibition belonged to various categories:

- Local and Foreign Wholesalers and Retailers
- Décor Engineers
- Purchasing Managers of Restaurants, Hotels, Touristic Resorts and Hospitals
- Exporters and Importers
- Producers and Manufacturers
- Furniture Manufacturers
- Consumers
- Government Officials
- Media and Advertisement Agencies

أهداف العارضين من المشاركة في معرض Home Textile:

- 61 % التعرف على عملاء جدد
- 57 % زيادة نسبة المبيعات
- 48 % تعزيز موقع الشركة في السوق
- 44 % الترويج للعلامة التجارية
- 41 % الإعلان عن منتجات أو خدمات جديدة
- 26 % دراسة السوق
- 18 % الحصول على وكالات جديدة
- 9 % تقييم المنتجات و/ أو الخدمات المنافسة
- 5 % دخول الأسواق السورية
- 29 % من العارضين قاموا بإبرام صفقات خلال فترة المعرض
- 63 % من العارضين حققوا الغايات المرجوة من مشاركتهم
- 72 % من العارضين صرحوا بأن مشاركتهم حققت عائداً جيداً على استثمارهم

زوار المعرض:

شهد معرض Home Textile الماضي زيارات مكثفة وملفتة من قبل الكثير من سيدات الأعمال والصناعيين والمختصين الراغبين بالإطلاع على أحدث الموديلات والمنتجات حيث بلغ عدد زوار المعرض نحو 7,000 زائر، وانهقدت لقاءات عمل بين الزوار والعارضين لمناقشة صفقات صناعية وتجارية متبادلة. وقد تنوعت شرائح الزوار لتشمل الفئات التالية:

- تجار الجملة والمفترق المحليين والخارجيين
- مهندسو الديكور
- مدراء المشتريات في المطاعم، الفنادق، المنتجعات السياحية، المشافي
- مصدرين ومستوردون
- منتجون ومصنعون
- مصنعي المفروشات
- المستهلكون
- الجهات الرسمية
- الجهات الإعلامية والإعلانية



Facts about Textile Industry in Syria:

- Textile industry is the second largest source of income for the Syrian economy, because it contributes with 5.4% of export revenue and 20% of total Syrian exports.
- The percentage of Syrian textile products' exports to Arab markets is around 30-35% and is increasing yearly.
- Syria's carpet exports have reached 2.23 billion Syrian Pounds in 2007 and this number has doubled in 2008 to reach 4.37 billion Syrian pounds.
- Syria's carpet imports have reached 2.861 tons in 2008, valued at 2.345 billion Syrian pounds increasing from 2.346 tons in 2007, valued at 1.66 billion Syrian pounds.
- Syrian textile products have become famous worldwide, like Damask that has been named after Damascus, Brocade which is produced of natural silk, and carpets which have been produced in Syria since the 16th century.
- It is said that the first hand loom ever was found in Damascus.
- Textile industry in Aleppo existed since the beginning of the 3rd millennium BC. it is also noteworthy that the French city of Lyon has taken a lot from the textile industry of Aleppo.
- Queen Elizabeth II has chosen her wedding gown made of Syrian Brocade.

The Organizers:

Arabian Group for Exhibitions and Conferences is a leading company in organizing exhibitions, conferences, and events in Syria and the Arab world. The company has started its activity since the late eighties and is registered with Damascus Chamber of Commerce under the category 'Excellent' since 1996, which is the highest category in the ratings of the Federation of Syrian Chambers of Commerce. The company annually organizes a group of the most important specialized exhibitions to keep up with the economic development that Syria is witnessing in terms of market movement and openness in Syrian economic laws, those exhibitions are:

Buildex

The Big 4 Show

Safety & Security

Syria Logistex

Sintex

Syria Lab

Healthcare

Syria Pharma

Medical IT

Syria Chem

Dentalcare

Vet Expo

Inlife

Home Textile

Beauty Care

Wedding Expo

Moms, Babies & Kids



حقائق عن الصناعات النسيجية في سورية:

- تعتبر صناعة النسيج ثاني أكبر مصدر للاقتصاد السوري حيث يسهم بنحو 5.4% من العوائد التصديرية و 20% من إجمالي الصادرات السورية.
- تشكل نسبة صادرات المنتجات النسيجية السورية إلى الأسواق العربية حوالي 30-35% وتزداد هذه النسبة سنوياً.
- بلغت قيمة صادرات سورية من السجاد نحو 2.23 مليار ليرة عام 2007 و تضاعف هذا الرقم في العام 2008 إلى 4.37 مليار ليرة.
- بلغت واردات سورية من السجاد في عام 2008 نحو 2,861 طناً بقيمة 2.345 مليار ليرة سورية، فيما كانت 2,346 طناً عام 2007 وبقيمة 1.66 مليار ليرة.
- حازت المنتجات النسيجية السورية شهرة عالمية كبيرة مثل الدامسكو المنسوب إلى دمشق وأقمشة البروكار المصنوع من الحرير الطبيعي وبصناعة السجاد منذ القرن السادس عشر الميلادي.
- تعود صناعة الغزل والنسيج في مدينة "حلب" إلى أوائل الألف الثالثة قبل الميلاد وقد أخذت مدينة ليون الفرنسية الكثير عن صناعة النسيج الحلبي.
- يقال إن أول نول يدوي عُرف في مدينة دمشق.
- الملكة إليزابيث الثانية اختارت ثوب زفافها من نسيج البروكار السوري.

المنظمون:

المجموعة العربية للمعارض والمؤتمرات شركة رائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات في سورية والوطن العربي، حيث بدأت نشاطها منذ نهاية الثمانينات وهي مسجلة في غرفة تجارة دمشق بالدرجة الممتازة منذ عام 1996 (الدرجة الأكثر رفعة في اتحاد غرف التجارة السورية). تنظم الشركة سنوياً مجموعة من أهم المعارض التخصصية التي تواكب التطور الاقتصادي الحاصل في سورية من حيث حركة السوق والانفتاح في القوانين الاقتصادية السورية، وتشمل المعارض التالية:

Buildex

The Big 4 Show

Safety & Security

Syria Logistex

Sintex

Syria Lab

Healthcare

Syria Pharma

Medical IT

Syria Chem

Dentalcare

Vet Expo

Inlife

Home Textile

Beauty Care

Wedding Expo

Moms, Babies & Kids

